แบบฟอร์มการเสนอผลงานการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผลงาน

1. **ปีงบประมาณ 2569**
2. **ส่วนงาน (คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/กอง ฯลฯ)**
   วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
3. **ชื่อผลงานการจัดการความรู้**
   การบูรณาการรายวิชาการคิดสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างทักษะชีวิตและความเข้าใจในบริบทท้องถิ่น
4. **ประเด็น KM ที่เกี่ยวข้อง (เลือกได้ 1 ข้อ)**
   - ☑ CoP1 การจัดการเรียนการสอน
   - ☐ CoP2 วิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ
   - ☐ CoP3 การจัดการองค์กรสมัยใหม่
   - ☐ CoP4 หลักสูตรและบริการวิชาการเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้
5. **ประเด็นองค์ความรู้หลัก (Knowledge Topics)**
   การใช้เครื่องมือและเทคนิควิธีการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนวัตกรรม
   คำสำคัญ (Keywords) จำนวน 3–5 คำ เครื่องมือ เทคนิค การคิดเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม
6. **ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และค่านิยมมหาวิทยาลัย**
   6.1 แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย/เป้าประสงค์ที่เกี่ยวข้อง
   การพัฒนาองค์กรและสังคมในระดับภูมิภาคด้วยเทคโนลยีและนวัตกรรมเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
   6.2 ตัวชี้วัด (KPI) ที่ผลงานสนับสนุน (ถ้ามี)
   ระบุชื่อ KPI และหน่วยนับ .....
   ค่าเป้าหมายของ KPI (ปีงบประมาณนี้) .....

7. สรุปสาระสำคัญของผลงาน (Executive Summary)

(สรุปที่มา วิธีดำเนินการ และผลลัพธ์สำคัญ โดยย่อ 5–10 บรรทัด)

การศึกษาในระดับอุดมศึกษา เป็นการศึกษาที่ยกระดับความคิด สติปัญญา การแสดงออกที่เป็นกำลังคนระดับสูงให้กับประเทศ โดยการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักศึกษา การเปลี่ยนรูปแบบการการสอน จากการให้นักศึกษาเป็นผู้รับ (Passive Learner) มาเป็นผู้สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง (Active Learner) และเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในรายวิชาการคิดสร้างสรรค์เป็นการบูรณาการและใช้ชุมชนเป็นศูนย์การเรียนรู้ โดยใช้แนวคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ร่วมกับการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-Based Learning) เพื่อเปลี่ยนนักศึกษาจากผู้รับความรู้ให้เป็น “นวัตกรชุมชน” โดยมีการออกแบบการเรียนรู้ดังนี้ **ระยะที่ 1** การละลายพฤติกรรม การรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง โดยใช้เทคนิคหมวก 6 ใบ (Six Thinking Hats) การระดมสมอง การฝึกแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา และการทำงานกลุ่ม **ระยะที่ 2** การลงพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย เพื่อศึกษาปัญหา หาแนวทางแก้ไข โดยการระดมสมอง การสัมภาษณ์ การประชุมกลุ่ม การหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกลุ่ม ผ่านเครื่องมือ SWOT Analysis การทำ Business model Canvas **ระยะที่ 3** แก้ไขปัญหาให้กับกลุ่มชุมชน และสร้างนวัตกรรมร่วมกัน ปัญหาที่เจอจากการลงพื้นที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จากนั้นนักศึกษาวิเคราะห์ ปัญหาที่นักศึกษาเจอ 1. กลุ่มวิสากิจชุมชนไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบออนไลน์ ไม่มีองค์ความรู้ด้านการตลาด และการสื่อสารทางการตลาด 2. ไม่รู้จักวิธีการไลฟ์สดการนำเสนอขายสินค้า ไม่มีโลโก้สินค้าในการสร้างความจดจำให้กับลูกค้า **ระยะที่ 4** การขยายผล และการนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยการมอบหมายให้นักศึกษานัดหมายเวลากับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทำการไลฟ์สดการขายสินค้าในตลาดนัดชุมชนเพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นยอดขายในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายมากขึ้น นักศึกษาจัดทำ Facebook Page ภายใต้ชื่อวิสาหกิจชุมชนบ้านไม้ฝาด อธิบายวิธีการโพสขายสินค้าผ่าน Page Facebook ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การสื่อสารข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกลุ่ม ผลจากการวิเคราะห์ Business model Canvas และการนำนวัตกรรมที่นักศึกษาจัดทำไปให้ชุมชนใช้ประโยชน์

<table>
<tr><td colspan="2">ส่วนที่ 2 สรุปผลงาน RUTS Model Canvas</td><td colspan="2">• ชื่อผลงาน</td><td colspan="2">• หน่วยงาน</td></tr>
<tr><td>คุณค่า/ประโยชน์ KM (VP)</td><td>• กลุ่มผู้รับประโยชน์ (CS)</td><td>• กิจกรรมหลัก KM (KA)</td><td>• ทรัพยากรหลัก KM (KR)</td><td>• คู่ความร่วมมือ KM (KP)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">- มีการออกแบบวิธีการเรียนรู้ร่วมกัน
-นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการเรียนมากขึ้น
- นักศึกษารู้จักการออกแบบ Design Thinking
- นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือในการออกแบบ Design Thinking
- สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนการสอนมากขึ้น</td><td>ผู้สอน
นักศึกษา
ชุมชน
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน</td><td rowspan="3">- ออกแบบการเรียนการสอนร่วมกันใช้ชุมชน เป็นฐานการเรียนรู้
- ลงพื้นที่ชุมชน โดยการสัมภาษณ์การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกลุ่ม
- หาวิธีการในการแก้ไขปัญหาร่วมกับชุมชน
- นำเครื่องมือจากการแก้ไขปัญหาถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชน
- การนำนวัตกรรมนักศึกษาให้ชุมชนใช้ประโยชน์</td><td>- อาจารย์ผู้สอน
- ผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- พื้นที่ชุมชนบ้านไม้ฝาด อ.สิเกา จ.ตรัง
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนรู้และเศรษฐกิจพอเพียง
- ตลาดนัดสีเขียว บริเวณหอนาฬิกา อำเภอสิเกา จังหวัด ตรัง</td><td rowspan="3">พื้นที่ชุมชนบ้านไม้ฝาด
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนและเศรษฐกิจพอเพียง</td></tr>
<tr><td>ช่องทางเผยแพร่ความรู้ (CH)</td><td>ความสัมพันธ์กับผู้รับประโยชน์ (CR)</td></tr>
<tr><td>- การไลฟ์สดผ่านเพจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านไม้ฝาด
- การนำนวัตกรรมนักศึกษาไปใช้ประโยชน์กับชุมชน
- การถ่ายทอดองค์ความรู้ของนักศึกษา ผ่านกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนรู้และเศรษฐกิจพอเพียง</td><td>- วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยวกับชุมชน ผ่านการบริการวิชาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน การประชาสัมพันธ์หลักสูตร การนำองค์ความรู้ไปช่วยเหลือชุมชน</td></tr>
</table>

ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย KM (Cost)	**ตัววัดความสำเร็จ (**Rev)	**สินทรัพย์ความรู้ (**KT)
- ไม่มี	- นักศึกษาสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้กับชุมชนได้ ร้อยละ 80 - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในรายวิชาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80	- ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ ผ่านเพจ Facebook วิสาหกิจชุมชนบ้านไม้ฝาด - ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา

ส่วนที่ 4 เอกสาร/หลักฐานประกอบ

☑ **คลิปวิดีโอนำเสนอความยาว 3-5 นาที**

☐ **รูปถ่ายกิจกรรม/กระบวนการ KM**

☐ **คู่มือ/แนวปฏิบัติ/เอกสาร**

☐ **รายงานผลการประเมิน/สถิติ/แบบสอบถาม**

☐ **อื่น ๆ ระบุ .....**

หมายเหตุ การจัดทำสื่อและเอกสารประกอบการเสนอผลงาน พึงระมัดระวังมิให้ละเมิดลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา หรือจริยธรรม หากมีการใช้ข้อมูล ภาพ ตาราง คลิป หรือสื่อจากแหล่งอื่น ต้องอ้างอิงแหล่งที่มาให้ถูกต้อง และต้องไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลภายในหน่วยงานโดยไม่ได้รับอนุญาต

ส่วนที่ 5 ผู้นำเสนอผลงาน / ผู้ประสานงาน / ผู้บังคับบัญชาลงนาม

5.1 ผู้นำเสนอผลงาน / ผู้ประสานงานหลัก

1. **ชื่อ–สกุล นางสาวนุชนาถ ทับครุฑ**
2. **ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์**
3. **โทรศัพท์ 0897979535 E-mail nutchanat.t@rmutsv.ac.th**

ลงชื่อ .....นุชนาถ ทับครุฑ..... **ผู้เสนอผลงาน**

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชนาถ ทับครุฑ)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

วันที่ 15 กรกฎาคม 2569

5.2 ความเห็นผู้บังคับบัญชา

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้เสนอผลงานฉบับนี้เข้าร่วมกิจกรรม/ประกวดผลงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลงชื่อ ..... **ผู้บังคับบัญชา**

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฟ้าพิไล ทวีสินโสภา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

วันที่ 15 กค 69