

แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี

“ชุมชนนักปฏิบัติ”

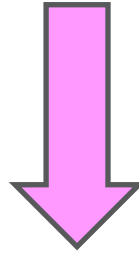
CoP ที่ ๑

การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต

“บัณฑิตนักปฏิบัติ Hands - On”



อัตลักษณ์ของบัณฑิต



"บัณฑิตนักปฏิบัติ"

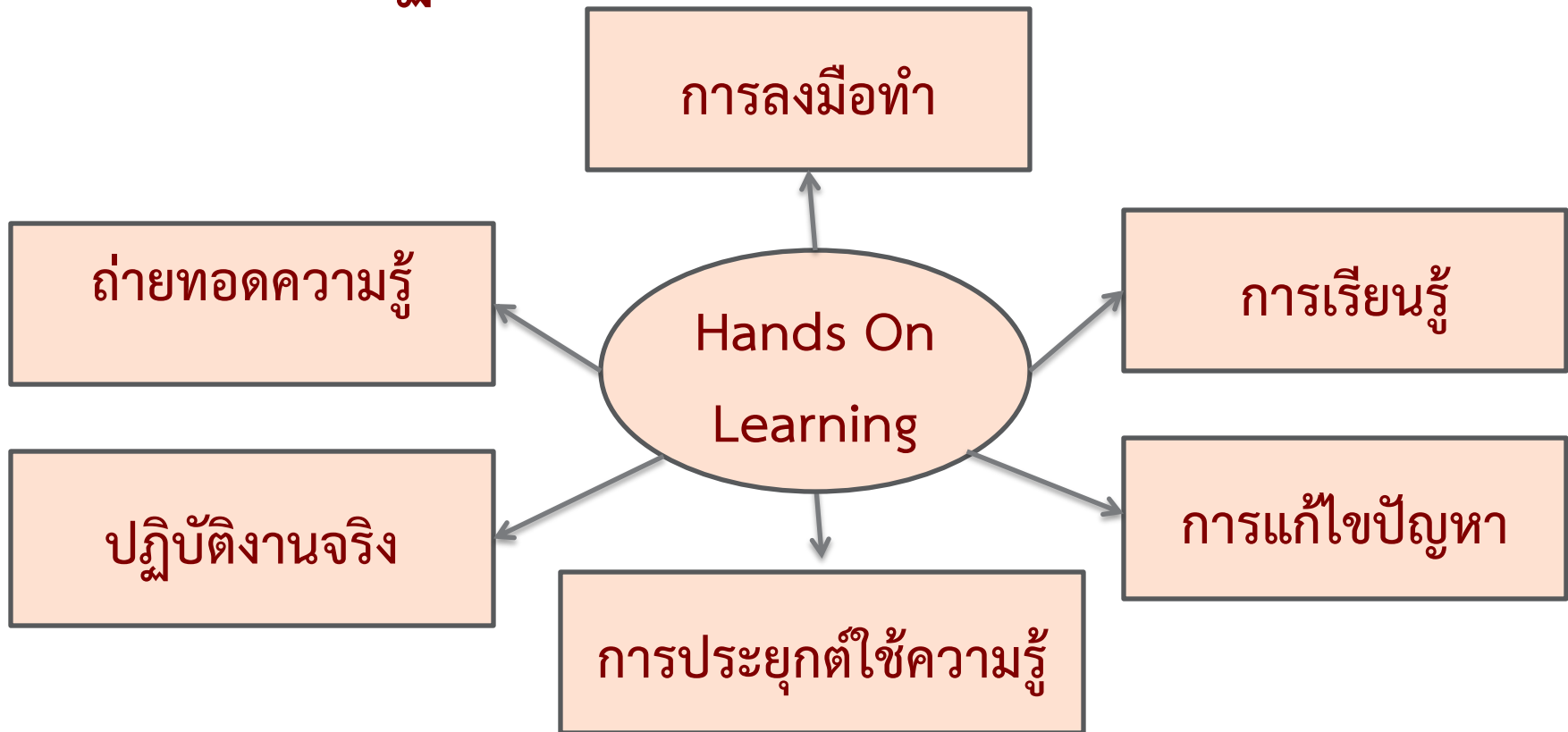


พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในงานพระราชทานปริญญาบัตรแก่นักศึกษาของราชมณฑล ในปี พ.ศ.2525

บัณฑิตทุกๆสาขาทุกๆคน มีหน้าที่ที่สำคัญที่จะต้องเป็นกำลังทำประโยชน์สร้างสรรค์ความเจริญมั่นคงให้แก่ประเทศชาติ การที่จะให้ประโยชน์หรือการสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นได้นั้น จะต้องลงมือทำมันอย่างจริงจัง....”

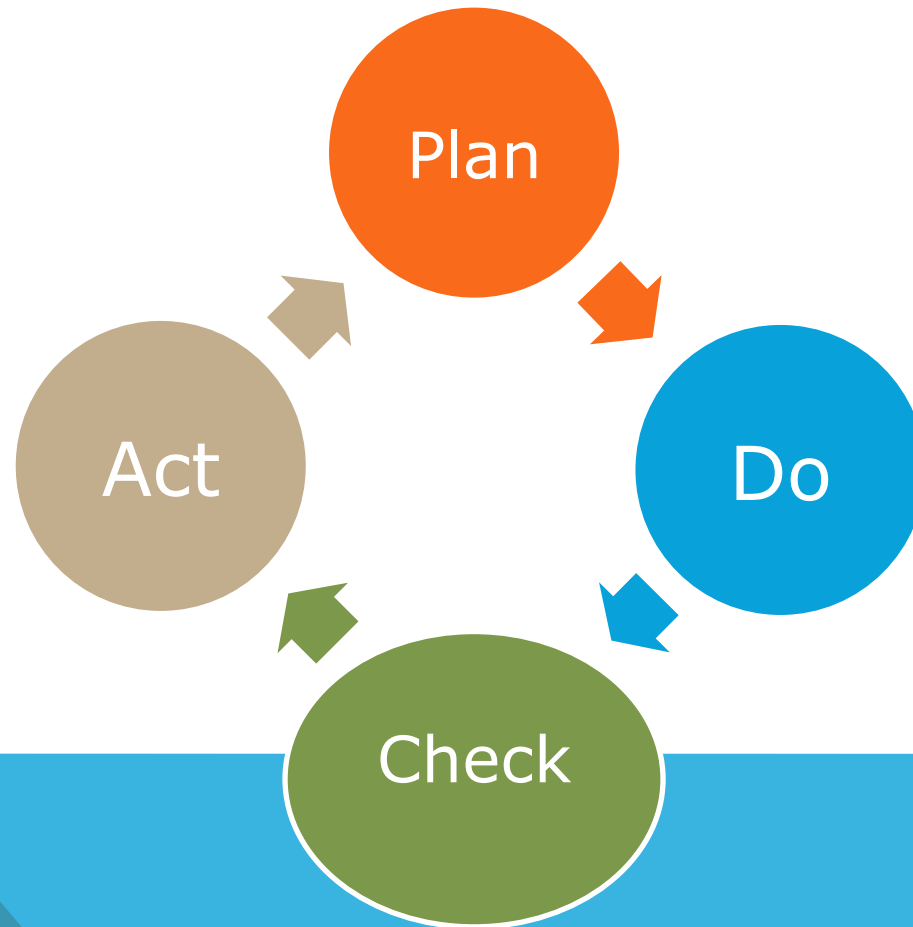
“การลงมือ” ที่จริงมีความหมายกว้างขวาง คือ หมายถึง การปฏิบัติด้วยวิธีต่างๆ ทุกอย่าง แต่เพราะที่เห็นชัดเรามักปฏิบัติด้วยมือจึงพูดเป็นสำนวนว่า **“ลงมือ”** **การลงมือหรือการปฏิบัตินั้น ขึ้นอยู่กับการที่สมองหรือใจสั่ง** คือใจมันสั่งเมื่อไร อย่างไร ก็ทำเมื่อนั้น อย่างนั้น ฉะนั้นถ้าใจไม่สั่ง คือ อ่อนแอ ลังเล เกียจคร้าน หรือไม่สุจริต ไม่เที่ยงตรง ก็จะไม่ลงมือทำ หรือทำให้มันคั่งค้าง ทำให้ช้า ให้เสียหาย เป็นการเบียดเบียนตน เบียดเบียนผู้อื่น ซึ่งไม่เป็นประโยชน์ ไม่เป็นการสร้างสรรค์ หากแต่เป็นบ่อนทำลายให้เกิดความเสียหายและเกิดโทษสุจริต นักปฏิบัติงานจึงต้องรู้จักฝึกปฏิบัติใจตนเอง เป็นสำคัญ และเป็นเบื้องต้น ก่อนอื่นต้องหัดทำให้หนักแน่น กล้าแข็งละเป็นระเบียบ ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค ไม่มั่งง่ายเห็นแก่ความสะดวกสบาย และที่สำคัญที่สุดจะต้องให้เที่ยงตรง เป็นกลาง และสุจริตอยู่เสมอไม่หวั่นไหวต่ออารมณ์เครื่องหลอกล่อใดๆ จึงจะช่วยให้เป็นนักปฏิบัติที่ดี ที่สามารถสร้างประโยชน์ได้อย่างแท้จริง...”

❖ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน





แนวปฏิบัติในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ





Plan

สภาพแวดล้อม
ในการจัดการ
เรียนการสอน



วิชาสอน
มคอ.3



กิจกรรม
การเรียนรู้
การสอน



Plan

สภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอน



จัดหาอุปกรณ์-ครุภัณฑ์



มาตรฐานห้องปฏิบัติการ



Plan

กิจกรรม
การเรียนรู้
การสอน

การวิเคราะห์และสังเคราะห์

การรวบรวม เรียบเรียง
และการจัดเข้าสู่ระบบ

การทำงานเป็นทีม

ภาษาอังกฤษ

เทคโนโลยีสารสนเทศ

ดูงาน/ทัศนศึกษา



การจัดการเรียนการสอน

Plan

Active
Learning

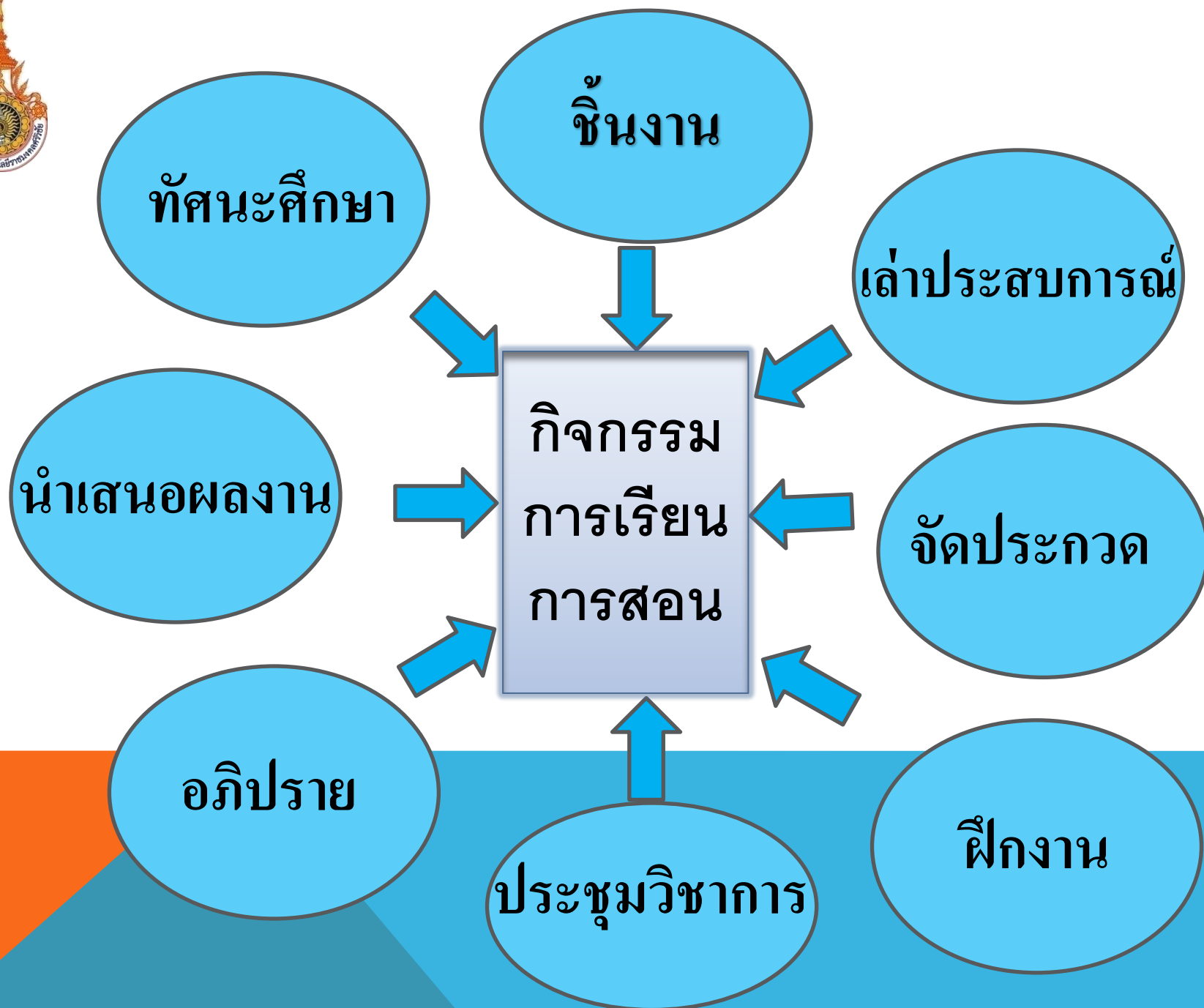
แบบผู้เรียนเป็นสำคัญ

แบบเน้นปัญหา

แบบใช้กรณีตัวอย่าง

แบบตั้งคำถาม

แบบแลกเปลี่ยน
ความคิด



แนวคิดในการสอนรายวิชาสัมมนาการตลาด

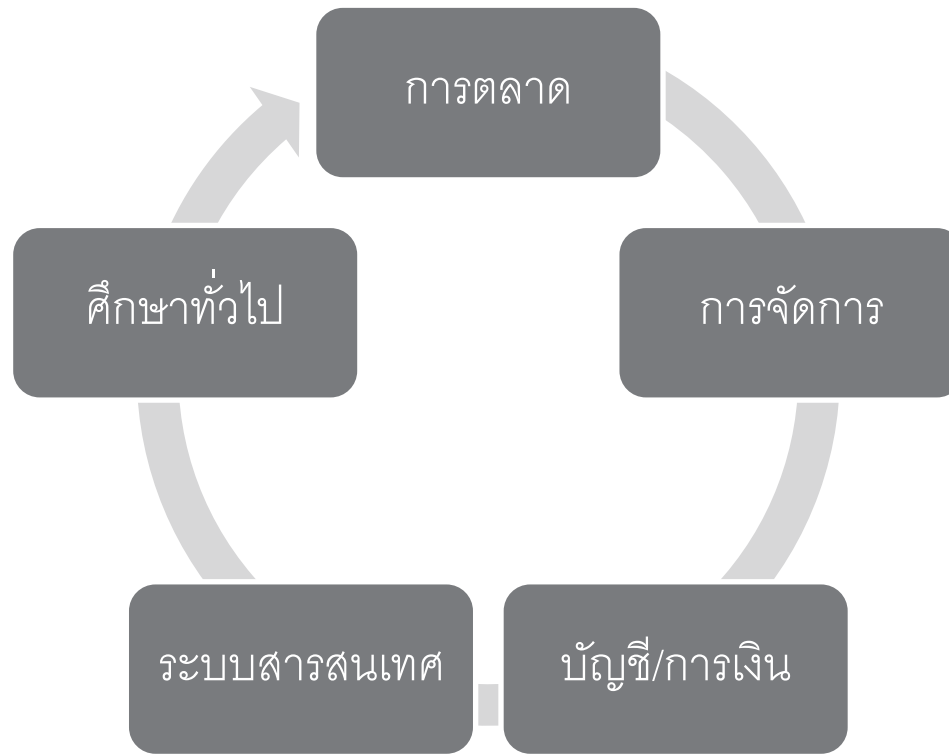


ประเด็นสำคัญในการสอนวิชาสัมมนาการตลาด



สัมมนาการตลาด

การบูรณาการการเรียนรู้ในสาขาการตลาด



ธรรมะ
Delivery



“ธรรมนำชีวิต”

จุดประกายความคิด สร้างชีวิตให้มีสุข

โดย พระมหาสมปอง तालपुतโต

วันอังคารที่ 5 เมษายน 2559 เริ่มเวลา 13.00 น. เป็นต้นไป

ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไพบูลย์)

ติดต่อสอบถามได้ที่ 093-692-2194 (คุณเจี๊ยบ) 085-785-1087 (คุณจี๋เอ๋)

พิเศษ

ราคาบัตรจาก 599 เหลือเพียง

ใช้สำหรับนักศึกษาเท่านั้น

99



อธิบายรายวัตถุประสงค์รายวิชา

















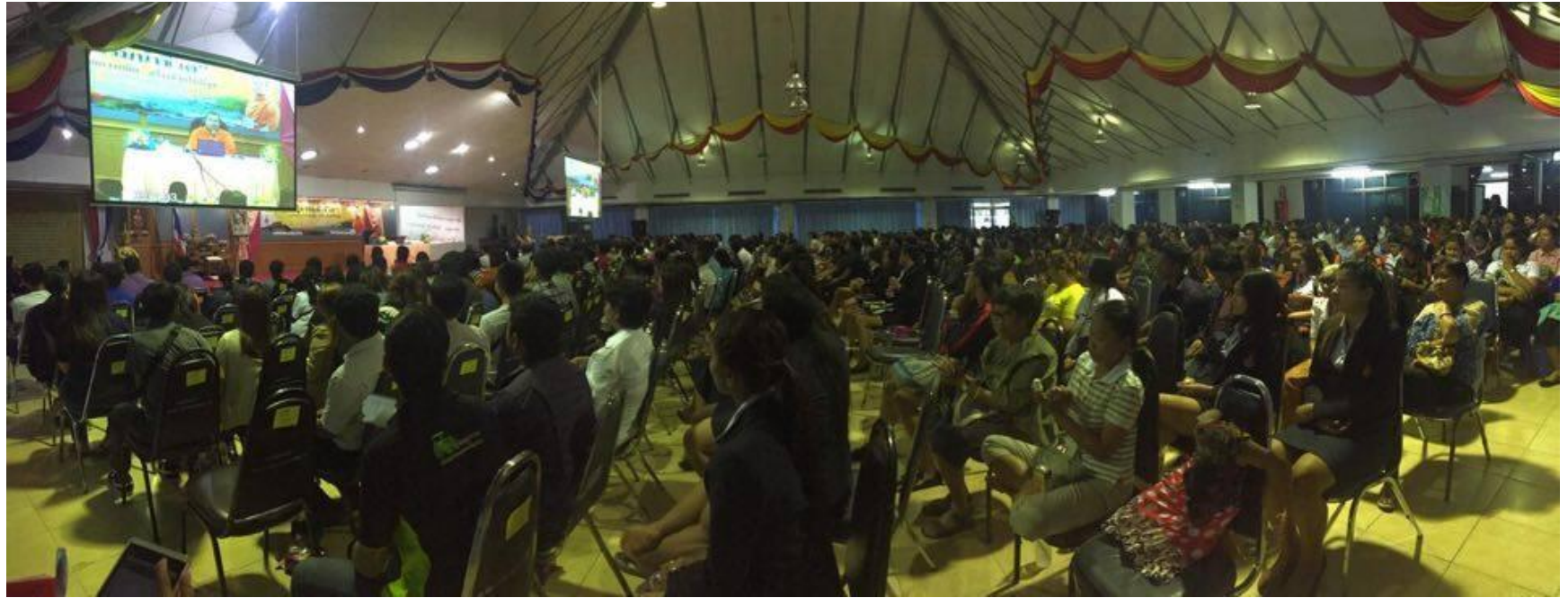














❖ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- การสอนที่เน้นการปฏิบัติ
- การกำหนดโจทย์ หรือหัวข้อโครงงาน
- การลงพื้นที่ ปฏิบัติงานจริงในชุมชน
- การประกวด แข่งขัน และเรียนรู้ประสบการณ์ภายนอก
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดความรู้

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

รักในงาน

ศึกษานโยบายขององค์กร

ตั้งใจทำงาน เรียนรู้ และพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ร่วมงาน/นักศึกษา

รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

เป็นแบบอย่างที่ดี

ความโดดเด่นเฉพาะตัว

อาจารย์ให้ความสำคัญในการสอนโดยเน้นทักษะปฏิบัติ
การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย
และการบริการวิชาการแก่สังคม
มีโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้
ประยุกต์ใช้ความรู้นำไปสู่การปฏิบัติงานจริง
คณะเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสถานศึกษาต่างๆ