



ทักษะแห่งอนาคตใหม่ :

การศึกษาเพื่อศตวรรษที่ 21

โครงการ

“บัณฑิตนักการตลาดสร้างชุมชน”

โดย

คณะเทคโนโลยีการจัดการ



โครงการบัณฑิตนักการตลาดสร้างชุมชน ปีที่ 2



WP_20151219_015.mp4



โครงการบัณฑิตนักการตลาดสร้างชุมชน ปีที่ 2



โครงการบัณฑิตนักการตลาดสร้างชุมชน ปีที่ 2



80 ปี สสวท



แอบส่อง



: ศตวรรษ ราชมงคลศรีวิชัย



ราชมงคลศรีวิชัย

21 ธันวาคม เวลา 16:24 น. · ๙๙ ▼



ลูกน้อง น้าครีฟ 😊 รู้สึกสุดยอด

19 ธันวาคม เวลา 11:38 น. · ๙๙

#หลงยุค ในที่สุดก็ผ่านไปด้วยดี ฟรีเชนดงาน

👍 ถูกใจ

💬 ความคิดเห็น

➡ แชร์



Kan Kaew ได้แชร์โพสต์ของ ป.แป้ม ฟุตบอลคลาสสิก — กับ ศตวรรษ ราชมงคลศรีวิชัย

18 พฤศจิกายน · ๙๙ ▼



ป.แป้ม ฟุตบอลคลาสสิก

17 พฤศจิกายน · Changwat Nakhon Si Thammarat · ๙

จับได้ทีมเครื่องเป็น 😊😊



นักปฏิบัติ

นี่เป็นอีกกลุ่ม กับโครงการศตวรรษที่ 21 @ถ้ำใหญ่ กับไข่เค็มป่าสุ



Ladda Issalam ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 8 ภาพ — 😊 รู้สึก สนุกสนาน กับ Mutita Jantarat และอีก 5 คน
17 พฤศจิกายน · 📍

ลงพื้นที่สำรวจสินค้า (OTOP)

Kan Kaew กับ ศตวรรษ ราชมงคลศรีวิชัย
17 พฤศจิกายน · 📍 ▼

วันนี้ชวนกันหลง กับบ.ศ ใน โครงการศตวรรษ
แก่งตำมื่อ



👍 ถูกใจ 💬 ความคิดเห็น ➦ แชร์

Kan Kaew กับ ศตวรรษ ราชมงคลศรีวิชัย
16 พฤศจิกายน · 📍 ▼

เข้าสู่ โครงการศตวรรษที่ ๒๑ อีกครั้ง / กลุ่มนี้เขาพัฒนา "ยาหมอม"



👍 ถูกใจ 💬 ความคิดเห็น ➦ แชร์



: ศตวรรษ ราชมงคลศรีวิชัย

KM : โครงการบัณฑิตนักการตลาดสร้างชุมชน ปีที่ 2



ศตวรรษ ราชมงคลศรีวิชัย

18 พฤศจิกายน · ๕๕

KM นะคะ

จากการดำเนินโครงการ การเรียนการสอนสู่ศตวรรษที่ 21 "โครงการบัณฑิตนักการตลาดสร้างชุมชน ปีที่ 1" เสร็จสิ้นไป เพื่อให้การดำเนินงานมีต่อ ปีที่ 2 และสามารถเป็นแนวปฏิบัติได้ จึงขอ KM นะคะ



👍 ถูกใจ 💬 ความคิดเห็น ➡ แชร์

ทั้ง Napaporn Sangtong และ Moopoy Vilailak ถูกใจสิ่งนี้



: ศตวรรษ ราชมงคลศรีวิชัย



ศตวรรษ ราชมงคลศรีวิชัย

18 พฤศจิกายน · ๕๕



👍 ถูกใจ 💬 ความคิดเห็น ➡ แชร์

ทั้ง Napaporn Sangtong และ Moopoy Vilailak ถูกใจสิ่งนี้

ความเป็นมา



ปัจจุบันเป็นยุคที่
โลกมีความ
เจริญก้าวหน้า
อย่างรวดเร็ว

สถานศึกษามีการ
เตรียมพร้อมใน
การจัดการเรียนรู้

ผลิตบัณฑิต
นักปฏิบัติ

“บัณฑิตนักการ
ตลาดสร้าง
ชุมชน”



เป้าประสงค์



1 นักศึกษาเกิดทักษะด้านชีวิตและการทำงาน

2 นักศึกษาเกิดทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม

3 นักศึกษาเกิดทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี

4 นักศึกษาเกิดจิตห้ำลักษณะ



PROJECT BASE



บันทึกนักปฏิบัติ

แผนการตลาด

เรียนรู้กลยุทธ์



ขั้นตอนการปฏิบัติงาน



กำหนดกลุ่มนักศึกษาร่วมโครงการ



ประสานงาน

- ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช



พัฒนาความรู้ เกี่ยวกับ แผนการตลาด



พัฒนาการเป็นนักปฏิบัติที่ดี



ประกวดการนำเสนอ
แผนการตลาด



นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ



หลักสูตรสาขาวิชา	การตลาด	
ชั้นปีที่	๓	
กลุ่มละ	๘	คน
จำนวน	๖	กลุ่ม
รวมนักศึกษา	๕๔	คน



ผลผลิตจากการเรียนรู้



ชื่อผลงานนักศึกษา

แผนการตลาดสร้างชุมชน

การนำไปใช้ประโยชน์

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

OTOP สามารถนำแผนการตลาดไปประยุกต์ใช้กับกิจการ
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แผนปฏิบัติงานพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21



• เป้าหมายหลัก

นักศึกษาได้รับการพัฒนาสู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ

• เป้าหมายรอง

นักศึกษาสามารถเขียนแผนการตลาดได้

• แผนงาน

พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

• กลยุทธ์

พัฒนา 2 ด้าน



แผนปฏิบัติงานพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21



แผน
การตลาด

กลยุทธ์ 2

พัฒนาการเป็นนักปฏิบัติที่ดี

กลยุทธ์ 1

พัฒนาความรู้เกี่ยวกับ แผนการตลาด



การดำเนินงาน



กลยุทธ์ 1

พัฒนาความรู้เกี่ยวกับ แผนการตลาด

กลยุทธ์ 1	ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	จิตห้าลักษณะ
	ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม	จิตรู้สังเคราะห์

กิจกรรมที่ 1

การฝึกอบรม การเขียนแผนการตลาด



บรรยากาศการการฝึกอบรม การเขียนแผนการตลาด



กิจกรรมที่ 1

การฝึกอบรม การเขียน
แผนการตลาด



การดำเนินงาน



กลยุทธ์ 2

พัฒนาการเป็นนักปฏิบัติที่ดี

กลยุทธ์ 2	ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21		จิตห้าลักษณะ
	2.1 ลงพื้นที่ศึกษาดูงาน	ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม	จิตรู้เคารพ
	2.2 ดำเนินการเขียนแผนการตลาด	-ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี -ทักษะด้านชีวิตและการทำงาน	จิตสร้างสรรค์
	2.3 ประกวดการนำเสนอแผนการตลาด -สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด -ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์	-ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม	จิตรู้จริยธรรม

การประสานงานในการลงพื้นที่



สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดนครศรีธรรมราช



สำนักงานพัฒนาชุมชน
อ.ปากพั่น จ.นครศรีธรรมราช



บรรยากาศการลงพื้นที่ - น้ำตาลจาก ต.ชนาบนาก

กิจกรรมที่ 2 การลงพื้นที่ศึกษาดูงาน



พี่วี จันทรังษี



ป้าระพีร์



บรรยากาศการลงพื้นที่ - น้ำตาลจาก ต.ชนาชนาก



บรรยายภาคการลงพื้นที่ – แก่งไทรปลาป่าดำ อ.เมือง



พื้จุ่ม

ป่าดำ



คุณสมใจ พรหมชมพู



บรรยายากาศการลงพื้นที่ – แกงไตปลาป่าดำ อ.เมือง



บรรยายภาคการลงพื้นที่ – ข้าวไข่มดรีน อ.หัวไทร



ปราชญ์ท้องถิ่น อดีตผู้ใหญ่จําเนียร พรหมเรือง



บรรยากาศการลงพื้นที่ – ข้าวไข่มดรีน อ.หัวไทร



บรรยากาศการทำงาน

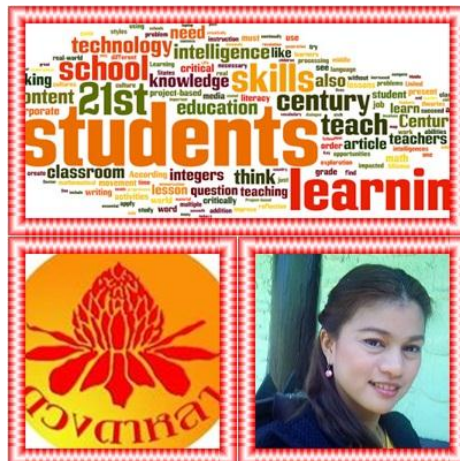


กิจกรรมที่ 3

ดำเนินการเขียนแผนการตลาด



: ศตวรรษ ราชมงคลศรีวิชัย



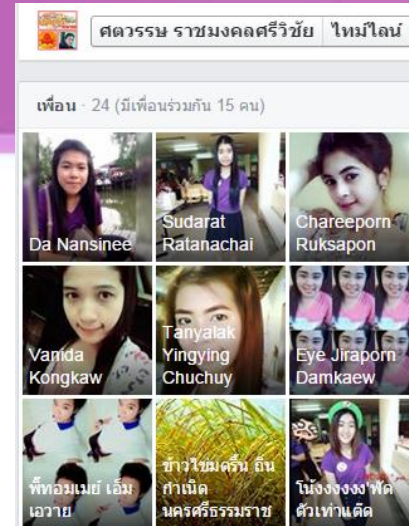
บรรยากาศการทำงาน



Eii Tang ▸ ศตวรรษ ราชมงคลศรีวิชัย

5 มีนาคม - ๕๔

สำหรับวันนี้ถามว่าเหนื่อยไหม?
บอกเรียกว่าเหนื่อยค่ะ!! แต่มันคุ้มที่สุดกับสิ่งดีๆที่ได้รับ เหนื่อย ร้อนแค่ไหนก็
ยอม ขอบคุณาจารย์ มากนะคะ ทีมอบโครงการดีๆให้ได้รู้ ให้ได้ทราบตลอด
ถ้าไม่มีโครงการดีๆแบบนี้ พวกหนูคงไม่รู้หรอกค่ะ ว่าในจังหวัด
นครศรีธรรมราชมีของดีเยอะแยะมากมาย สินค้าที่มีคุณภาพ ของดีของอร่อย
ของเมืองนครค่ะ



ศตวรรษ ราชมงคลศรีวิชัย ได้แชร์รูป

5 มีนาคม - ๕๔



86 2

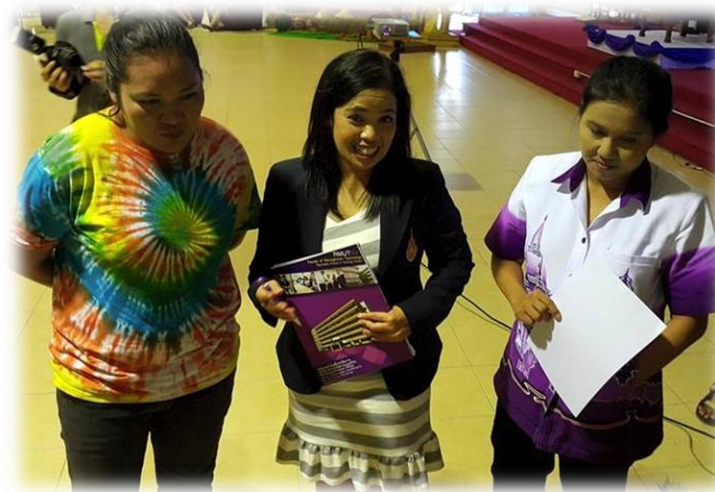
บรรยากาศการประกวดแผนการตลาด



กิจกรรมที่ 4 ประกวดการนำเสนอแผนการตลาด

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (กรรมการตัดสิน)
- ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไต้ปลาป่าดำ (กรรมการตัดสิน)

ณ หอประชุมใหญ่ วิทยาเขตนครศรีธรรมราช



บรรยากาศการประกวดแผนการตลาด

กลุ่มที่ 1 น้ำตาลจาก



กลุ่มที่ 2 ข้าวไข่มดรีน



บรรยากาศการประกวดแผนการตลาด



กลุ่มที่ 3 ข้าวไข่มดรีน



กลุ่มที่ 4 แกงไตปลา



บรรยากาศการประกวดแผนการตลาด

กลุ่มที่ 5 แกงไตปลา



กลุ่มที่ 6 น้ำตาลจาก



บรรยากาศการประกวดแผนการตลาด



ระยะเวลา 4 เดือน

[illegible]

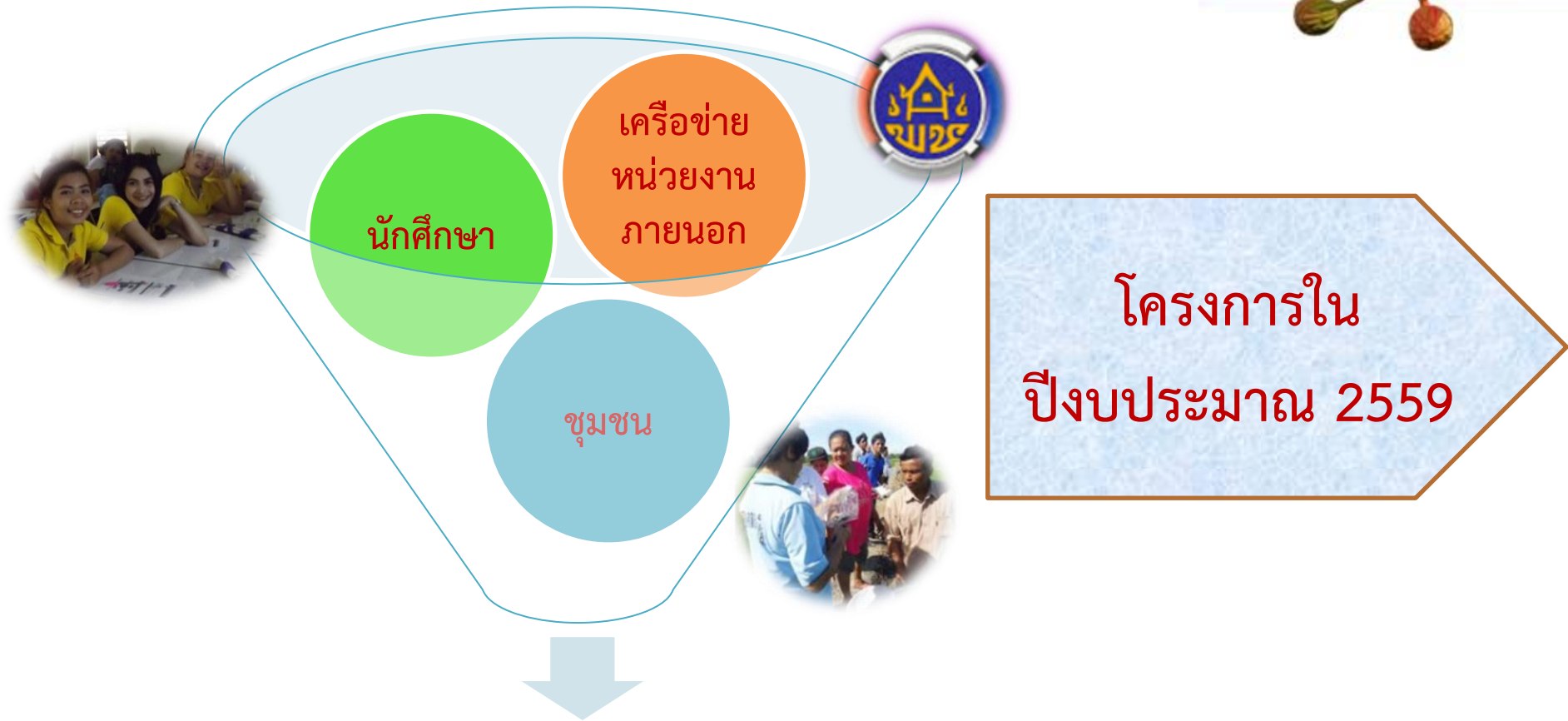
บันทึกนักปฏิบัติ / นำไปสู่การแข่งขัน



การพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ



โครงการบัณฑิตนักการตลาดสร้างชุมชน



การดำเนินการ



เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้





ขอขอบคุณ
๑



นำเสนองาน COP 1

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

<http://mt.rmuts.ac.th>

