



เอกสารประกอบกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (CoP)

โครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
สถาบันการพลศึกษาและสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ 12
“การจัดการความรู้สู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม”

CoP 3 การบริการวิชาการ

ขอบเขต : บริการวิชาการเสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม
หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : นางสุทธิกาญจน์ แก้วคงบุญ คณะเทคโนโลยีการจัดการ

กระบวนการดำเนินงาน :

1. สำรวจความต้องการของชุมชน
2. ร่วมประชุมวางแผน /หารือร่วมกัน
3. จัดทำออกแบบผลิตภัณฑ์ เตรียมขั้นตอนในการให้ความรู้
4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ชุมชน
5. ติดตามผลการดำเนินงานของชุมชน
6. นำผลการติดตามผลการดำเนินงานของชุมชนมาสรุปผล
7. ร่วมประชุมวางแผน /หารือร่วมกัน ในแนวทางการพัฒนาและดำเนินการต่อไป

ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข :

1. ความชัดเจนในด้านเวลาในการลงพื้นที่ชุมชน ต้องสำรวจช่วงเวลาและสอดคล้องเป็นไปตามบริบทและวิถีชีวิตของชุมชน
2. สำรวจสภาพแวดล้อม ฤดูกาล ให้เหมาะสมกับการลงพื้นที่ ตลอดจนเพื่อความเหมาะสมในการนำวัสดุและอุปกรณ์เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีลงสู่ชุมชน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ :

1. นำผลจากการลงพื้นที่ชุมชนบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัย
2. เป็นความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง จึงได้รับความร่วมมือและผลลัพธ์ที่ดีจากชุมชน
3. บุคลากร/ทีมงานในการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสบการณ์ตรง สามารถเกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดีในการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชาวบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ



COP ที่ 3

การบริการวิชาการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ความเป็นมา

University Engagement
“การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและ
เป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม”

ระดับมหาวิทยาลัยฯ

ระดับ
คณะ

ระดับ
ชุมชน

ลักษณะการดำเนินงานบริการวิชาการถือปฏิบัติ

1 ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน

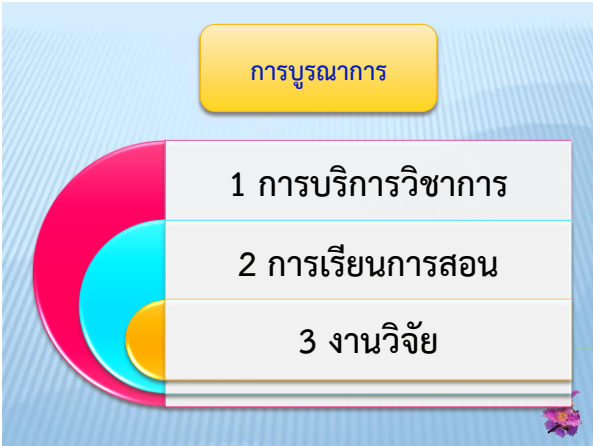
2 เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

3 มีการใช้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน

4 เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้







หัวหน้าโครงการบริการวิชาการ แก่บุคคลภายนอก

2556 โครงการ “ประกวดการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน”

2557 โครงการ “พัฒนาศักยภาพทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)”

2558 โครงการ “พัฒนาศักยภาพทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน”

2559 โครงการ “พัฒนาศักยภาพทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มสตรีเทศบาลตำบลลำใหญ่”

2560 โครงการ “พัฒนาศักยภาพทางการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถ์เครื่องแปรรูป บ้านนาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช”

2561 โครงการ “พัฒนาศักยภาพทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านนาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช”

หัวหน้าโครงการบริการวิชาการ แก่บุคคลภายนอก



2556
อำเภออ่าวลึก จ.กระบี่



2557
อำเภออ่าวลึก จ.กระบี่



2558
อำเภออ่าวลึก จ.กระบี่

หัวหน้าโครงการบริการวิชาการ แก่บุคคลภายนอก



2559
ต.ลำใหญ่ อ.ทุ่งสง



2560
ต.นาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง



2561
ต.นาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง

การร่วมมือการบริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอก



สำนักงานพัฒนาชุมชน

สสว. >> สสว.



กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



สำนักงานเกษตร



สถานศึกษา



องค์การบริหารส่วนตำบล

โครงการด้านการเรียนการสอน

- 2557 โครงการบัณฑิตนักการตลาดสร้างชุมชน (พื้นที่ อ.ทุ่งสง)
- 2558 โครงการบัณฑิตนักการตลาดสร้างชุมชน ปีที่ 2 (ได้รับงบประมาณ) (พื้นที่ อ.ปากพนัง)
- 2559 โครงการบัณฑิตนักการตลาดสร้างชุมชน ปีที่ 3 (พื้นที่ ต.นาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง)
- 2560 โครงการบัณฑิตนักการตลาดสร้างชุมชน ปีที่ 4 (พื้นที่ ต.นาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง)
- 2561 โครงการบัณฑิตนักการตลาดสร้างชุมชน ปีที่ 5 (พื้นที่ อ.พระพรหม)

โครงการด้านการเรียนการสอน

- 2557 พื้นที่ อ.ทุ่งสง
- 2558 พื้นที่ อ.ปากพนัง
- 2559 พื้นที่ ต.นาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง
- 2560 พื้นที่ ต.นาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง
- 2561 พื้นที่ อ.พระพรหม






: ศตวรรษ ราชมงคลศรีวิชัย



งานวิจัย จากแหล่งงบประมาณภายใน

- งบรายได้ 2553 เรื่อง การรับรู้สื่อการรับสมัครนักศึกษาใหม่เพื่อศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สโใหญ่)
- งบรายได้ 2554 เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2554 คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สโใหญ่)
- งบรายได้ 2555 เรื่อง การพัฒนาแผนการตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช สู่ความยั่งยืน กรณีศึกษา แก่งขมิ้นแม่บ้านเหนือ ตำบลหนองหงส์
- งบรายได้ 2558 เรื่อง แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสหกรณ์นครมัท ผลไม้ จำกัด
- งบรายได้ 2559 เรื่อง การสื่อสารทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอางและเครื่องสำอางจากธรรมชาติและสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช
- งบรายได้ 2560 เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ดแดงสำเร็จรูป

งานวิจัย จากแหล่งงบประมาณภายใน

2553 – 2554

มุ่งเน้นศึกษาวิจัยองค์กร

2555 - 2560

มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์

งานวิจัย จากแหล่งงบประมาณภายนอก

- 1. **งบ วช. 2556** เรื่อง ศึกษาช่องทางการกระจายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของไทย สู่ตลาดอาเซียน เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(เออีซี) : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ลูกจันทน์เทศแปรรูป อ.ว่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช
- 2. **งบ สกอ. 2559** เรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์เห็ดแครงแปรรูป บ้านนาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
- 3. **งบ สกอ. 2560** เรื่อง แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของน้ำพริกเห็ดแครง บ้านนาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
- 4. **งบ สกอ. 2561** เรื่อง การพัฒนาศักยภาพทางการตลาดธุรกิจฟาร์มเห็ดในพื้นที่ ตำบลนาไม้ไผ่ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 5. **งบ คุปองวิทย์. 2560** เรื่อง การพัฒนาศักยภาพน้ำพริกเห็ดแครง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลนาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
- 6. **งบ คุปองวิทย์. 2561** เรื่อง โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช



การพิจารณาเชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน



- 1. พิจารณาจากนโยบายของประเทศ จังหวัด
- 2. พิจารณาจากนโยบายของมหาวิทยาลัย
- 3. การดำเนินงานในพื้นที่เดิมอย่างต่อเนื่อง



งานวิจัย



การบริการวิชาการ ปี 2556 – ปัจจุบัน

การเรียนการสอน



การสร้างความเข้มแข็งสู่ชุมชน



การสร้างความเข้มแข็งสู่ชุมชน



การสร้างความเข้มแข็งสู่ชุมชน







RUTS | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ขอขอบคุณ

โดย ...
อาจารย์สุธิกาชนันท์ แก้วดวงบุญ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
วิทยาเขตนครราชสีมา (สีทอง)
โทร. , แฟกซ์ 075-773139
