



เอกสารประกอบกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (CoP)

โครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
สถาบันการพลศึกษาและสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ 12
“การจัดการความรู้สู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม”

CoP 2 งานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ขอบเขต : การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศ
หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : นายสุธรรม มัควัลย์ คณะศิลปศาสตร์

ประเด็นปัญหา :

1. ไม่มีเครือข่ายการวิจัยในพื้นที่ ทำให้การประสานงานเป็นไปด้วยความยากลำบาก
2. ความพร้อมของเครื่องมือเพื่อสนับสนุนงานวิจัย
3. การบริหารงานวิจัยไม่สามารถเสร็จสิ้นได้ภายในระยะเวลา 1 ปี
4. การเข้าถึงผลงานวิจัยยังไม่กว้างขวาง

ความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge ; EK) :

1. การวางแผนบริหารทุนวิจัยอย่างชัดเจน โดยวางโครงร่างงานวิจัยตั้งแต่ 0 – 10 ปี
2. ใช้โมเดลในการดำเนินงานวิจัยและทำการทวนสอบเป็นระยะๆ
3. วิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบ
4. หาโอกาสนำเสนอผลงานตนเอง เพื่อสร้างโอกาสในการได้รับทุนเพื่อพัฒนางานวิจัย

ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge ; TK) :

1. สังเกตและแสวงหาโอกาสในการพัฒนางานวิจัย
2. อดทน มุ่งมั่น ให้การทำงานประสบผลสำเร็จ
3. สร้างทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายงานวิจัย
4. สร้างทักษะในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์และแก้ปัญหาในการวิจัยและการลงพื้นที่วิจัย

แนวปฏิบัติที่ดีของ CoP :

1. กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน
2. ดำเนินงานตามแผนที่วางไว้
3. ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของงานวิจัยโดยการนำมาใช้จริง
4. ปรับปรุงงานวิจัยจากผลการทวนสอบ
5. เผยแพร่งานวิจัยให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม
6. พัฒนางานวิจัยให้สามารถสร้างรายได้หรือเกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์

เพื่อจัดจำหน่าย

4ปีของการทำงาน

จากนักวิจัย

กลายเป็นผู้ประกอบการรายใหม่

ด้านออกแบบและผลิตอุปกรณ์-

สิ่งของใช้ตกแต่ง โดยใช้

ผ้าทอพื้นเมืองภาคใต้

แนวคิดการทำงานวิจัย

แบบ

สูตรมม มัควัลย์

แรงบันดาลใจและที่มาของปัญหาวิจัย

- ทำไมโรงแรม**4-5**ดาวในภาคใต้ จึงไม่ใช้ผ้าทอ และหัตถกรรมท้องถิ่นภาคใต้มาตกแต่งภายในโรงแรม

เห็นแต่ของมาจากภาคเหนือ

และ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จุดเริ่มต้น

- จะต้องทำอะไรก่อนจึงจะภูมิใจตัวเอง

รักและสนุกกับมัน...อยู่ด้วยได้ไม่เคยเบื่อ

คำตอบคือ...งานออกแบบสร้างสรรค์

จุดเริ่มต้น

อยากเห็นอะไรเมื่องานวิจัยเสร็จสมบูรณ์

- อยากเห็นโรงแรมในภาคใต้หันมาใช้ผ้าทอพื้นเมืองและงานศิลปะภาคใต้ใช้ตกแต่งภายในเพิ่มขึ้น

จุดเริ่มต้น

- แล้วมันจะไปถึงจุดนั้นอย่างไร ต้องใช้เวลานานแค่ไหน

• ปีที่1ทำห้องพักแขก

• ปีที่2ทำห้องอาหาร

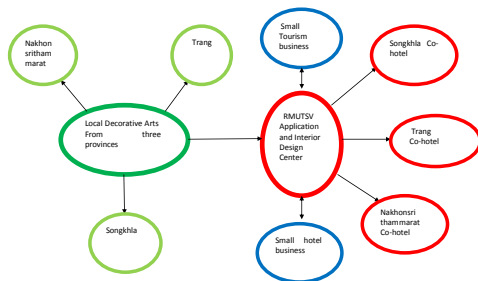
• ปีที่3ทำล็อบบี้

• ปีที่4ทำของขายโรงแรมและนักท่องเที่ยว

อายุราชการมีเหลือพอมั้ยครับ

เขียนโมเดล

Rajamangala Srivijaya's Model of Participant in Local Cultural Tourism



ลั่นว่า**Proposal**
ในแต่ละปีจะผ่านมัย

55

ลั่นทุกปี

วิจัยปี**57**

งบประมาณรายได้ วงเงิน**40,000** บาท

ฝึกทำวิจัย

**The Application of Songkhla
Province's Folk Decorative Arts
and Local Textiles for Hotel
Soft Adornments**

Sample products

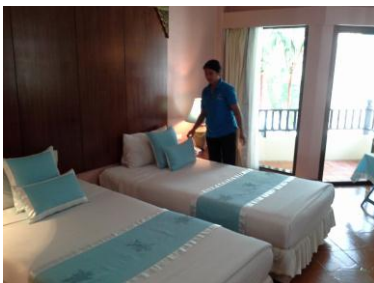




Before



After



Before



After



วิจัยปี58

งบประมาณรายได้วงเงิน 60,000 บาท

ฝึกอีกเพื่อเพิ่มความมั่นใจ

การประยุกต์ผ้าทอพื้นเมืองจังหวัดตรัง เพื่อเป็นอุปกรณ์และสิ่งของ
ตกแต่งห้องอาหารฤดูกาล 2014-2015

**Application of Trang Province's local Textiles for
Restaurant Soft Adornments
Collection 2014-2015**

Sample products



Sample products



Before



After



After



After



วิจัยปี 59

งบประมาณแผ่นดินวงเงิน 485,000 บาท

ปักกล้า...ชาแข็ง

Interior Decoration of Lecturer Club House at
Rajamangala University of Technology
Srivijaya Songkhla Campus

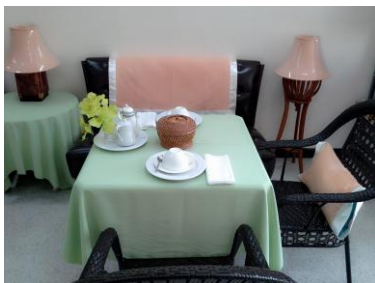
by

Using Songkhla Province's Folk Decorative
Arts and Koh Yor Weaving Cloth as a Main
Element

Sample products



Sample products



Sample products



After



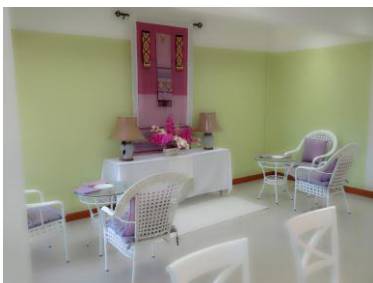
After



After



After



วิจัยปี60

งบประมาณแผ่นดินวงเงิน **400,000** บาท

บินให้ไกล...ไปให้ถึง

**Design & Produce
Decoration Supplements
by
Using Southern Local Textiles**

After



After



ทุนThailand Innovation Hubs

ประเภท Start up

วงเงิน **900,000** บาท

ต่อยอดจากผลผลิตงานวิจัยปี**60**

เปลี่ยนจากผู้วิจัย

ไปเป็น

ผู้ประกอบการรายใหม่





POMA MAKAVA



POMA MAKAVA

